Рабочая программа дисциплины (модуля) «Финансовый менеджмент», включая оценочные материалы

1. Требования к результатам обучения по дисциплине (модулю)

1.1. Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Коды и содержание компетенций
Универсальные	-	-
Общепрофессиональные	-	-
Профессиональные	-	ПК-1. Способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков

1.2. Компетенции и индикаторы их достижения, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Содержание индикатора компетенции
ПК-1	ПК-1.2	Получает информацию об основных показателях финансовой ситуации клиента, оценивает его финансовые возможности

1.3. Результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цель изучения дисциплины (модуля) состоит в формировании теоретических и методических основ этой области знаний, в получении практических навыков профессионального управления финансами хозяйствующего субъекта как одной из важнейшей функции организации.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен

знать:

- современные концепции и теории финансового менеджмента;
- принципы инсайдерского и аутсайдерского подхода к финансовому менеджменту;
- основы управления финансами организации, их функциональные элементы, цели и задачи, организационную структуру управления;
- законодательные и нормативные правовые акты РФ, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность предприятий;
- положения стоимостного подхода к управлению компанией;
- систему финансового контроля и ответственности в организации (центры ответственности) и принципы построения финансовой структуры;
- инструменты и методы привлечения ресурсов на финансовых рынках;
- виды предпринимательских рисков, способы их измерения и снижения;
- методы и модели оценки финансовых активов;
- состав и структуру капитала корпорации, основные теории и модели;
- критерии формирования и оценки инвестиционного портфеля;
- виды дивидендной политики и нормативное регулирование в области дивидендов;

уметь:

- использовать источники финансовой, экономической, управленческой информации о деятельности финансовых рынков и институтов, анализировать во взаимосвязи финансовые явления и процессы на микро- и макроуровне;
- анализировать и интерпретировать данные статистики о финансовых процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения финансовых показателей;
- осуществлять выбор математических моделей для обработки финансовых данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

- проектировать организационную структуру финансовой службы, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- формировать финансовую политику предприятий и корпораций в зависимости от этапа жизненного цикла и выбранной стратегии корпорации; 6) оценить доходность, риск и эффективность финансовых решений;
- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании, а также принятой в организации системы ключевых показателей с целью принятия управленческих решений.
- составлять и анализировать финансовую отчетность предприятий и корпораций на основе методов комплексного и экспресс-анализа;
- Моделировать бизнес-процессы для разработки финансовой структуры и систем бюджетного управления компанией;
- разрабатывать стратегические, текущие и оперативные финансовые и инвестиционные планы предприятий и корпораций;
- формировать эффективные портфели реальных и финансовых инвестиций;
- выбирать оптимальную структуру капитала корпорации;
- выполнять необходимые действия по организации и осуществлению внутрифирменного финансового контроля;
- представлять результаты аналитической и управленческой работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;
- организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;
- организовать работу финансового отдела (службы) компании на основе использования теорий мотивации, лидерства и власти и принципов формирования команды,

владеть:

- навыками разработки и принятия обоснованных финансовых решений в области:
  - формирования собственного и заемного капитала;
  - направлений использования капитала предприятия;
  - управления финансовыми рисками;
  - финансового планирования и прогнозирования;
  - внутрифирменного финансового контроля;
  - средств программного обеспечения анализа и количественного моделирования финансовых процессов.

2. Объем, структура и содержание дисциплины (модуля)

2.1. Объем дисциплины (модуля)

Виды учебной работы	*Формы обучения*		
	Очная	***Очно-заочная***	***Заочная***
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	7/252		
Контактная работа:	126	52	28
Занятия лекционного типа	62	20	12
Занятия семинарского типа	64	32	16
Консультации	0	0	0
Промежуточная аттестация: зачет, экзамен	18	18	13
Самостоятельная работа (СР)	108	182	211

2.2. Темы (разделы) дисциплины (модуля) с указанием отведенного на них количества часов по формам образовательной деятельности

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						СР
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Л	Иные	ПЗ	С	ЛР	Иные	

1.	Теоретические основы финансового менеджмента	2			2			6
2.	Организационные основы финансового менеджмента	2			2			4
3.	Концепция временной стоимости денег	2			2			10
4.	Информационная база финансового менеджмента	2			2			6
5.	Риски и доходность в финансовом менеджменте	2		2				4
6.	Организация и управление финансовым обеспечением предпринимательства	2			2			10
7.	Управление стоимостью и структурой капитала	2			2			10
8.	Управление текущими издержками	2		2				5
9.	Управление оборотными и внеоборотными активами	2		4				10
10.	Управление дивидендной политикой предприятия	2			2			5
11.	Управление инвестициями	2		2				10
12.	Внутрифирменное планирование финансовой деятельности	2			2			5
13.	Антикризисное финансовое управление в контексте несостоятельности	2			2			5

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	**Наименование тем (разделов)**	**Виды учебной работы (в часах)**						
		Контактная работа						**СР**
		Занятия лекционного типа		**Занятия семинарского типа**				
		Л	**Иные**	**ПЗ**	**С**	ЛР	**Иные**	
1.	Теоретические основы финансового менеджмента	1						6
2.	Организационные основы финансового менеджмента	1			1			6
3.	Концепция временной стоимости денег	1			1			8
4.	Информационная база финансового менеджмента	1						10

5.	Риски и доходность в финансовом менеджменте	1		1				10
6.	Организация и управление финансовым обеспечением предпринимательства	1						10
7.	Управление стоимостью и структурой капитала	2			2			10
8.	Управление текущими издержками	1		1				10
9.	Управление оборотными и внеоборотными активами	2		1				10
10.	Управление дивидендной политикой предприятия	1			1			10
11.	Управление инвестициями	2		2				10
12.	Внутрифирменное планирование финансовой деятельности	2						8
13.	Антикризисное финансовое управление в контексте несостоятельности	2			2			10

Заочная форма обучения

№ п/п	**Наименование тем (разделов)**	**Виды учебной работы (в часах)**						
		Контактная работа						**СР**
		Занятия лекционного типа		**Занятия семинарского типа**				
		Л	**Иные**	**ПЗ**	**С**	ЛР	**Иные**	
1.	Теоретические основы финансового менеджмента	1						6
2.	Организационные основы финансового менеджмента	1						6
3.	Концепция временной стоимости денег	0,5						12
4.	Информационная база финансового менеджмента	0,5						6
5.	Риски и доходность в финансовом менеджменте	1						10
6.	Организация и управление финансовым обеспечением предпринимательства	1						10
7.	Управление стоимостью и структурой капитала	1						10
8.	Управление текущими издержками	1						10
9.	Управление оборотными и внеоборотными активами	1		2				11
10.	Управление дивидендной политикой предприятия	1						10

11.	Управление инвестициями	1		2				10
12.	Внутрифирменное планирование финансовой деятельности	1						10
13.	Антикризисное финансовое управление в контексте несостоятельности	1						10

Примечания:

Л – лекции, ПЗ – практические занятия, С – семинары, ЛР – лабораторные работы, СР – самостоятельная работа.

2.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) и видам работ

Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание лекционного курса
1.	Теоретические основы финансового менеджмента	Сущность, цель и задачи финансового менеджмента. Функции финансового менеджмента. Финансовый Менеджмент как система управления. Финансовый менеджмент и его структура. Базовые концепции финансового менеджмента. Эволюция финансового менеджмента. Финансовый менеджмент как наука и искусство принятия инвестиционных решений и решений по выбору источников финансирования предпринимательской деятельности.
2.	Организационные основы финансового менеджмента	Финансовая политика предприятия, ее роль и цели. Финансовая стратегия и тактика. Организационная структура финансового менеджмента. Состав и структура служб, занимающихся финансовым менеджментом. Роль и значение финансового менеджера. Квалификационные требования, предъявляемые к финансовому менеджеру. Текущее и оперативное управление финансами. Бюджетирование и финансовое прогнозирование. Практика принятия финансовых решений и обеспечение условий их реализации. Методы контроля за исполнением финансовых решений.
3.	Концепция временной стоимости денег	Основные аналитические методы и приемы, используемые в финансовом менеджменте. Логика финансовых операций в рыночной экономике. Основные типы моделей в финансовом анализе. Базовые понятия финансовой математике. Учет фактора времени в оценке затрат и будущих доходов. Денежные потоки. Аннуитеты. Дисконтирование денежных потоков. Учет инфляционного обесценения денег в принятии финансовых решений. Дивиденды и проценты по ценным бумагам. Доходность операций с ценными бумагами.
4.	Информационная база финансового менеджмента	Состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности. Понятие отчетности. Управленческая и финансовая отчетность в системе финансового менеджмента. Внешние и внутренние пользователи финансовой отчетности. Концептуальные принципы составления отчетности в странах с развитой рыночной экономикой. Финансовая отчетность в Российской Федерации, особенности ее состава и содержания. Приемы анализа финансовой отчетности. Финансовая отчетность и оценка финансового положения предприятия. Основные принципы и логика анализа финансово-хозяйственной деятельности. Экспресс-анализ финансово-хозяйственной деятельности; углубленный анализ финансово-хозяйственной деятельности. Методика анализа финансового положения предприятия с использованием финансовых коэффициентов. Показатели и модели оценки ликвидности и платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой

		активности, рентабельности. Использование аналитических показателей в учетно-аналитической работе.
5.	Риски и доходность в финансовом менеджменте	Сущность и виды предпринимательских рисков. Экономическая сущность и классификация финансовых рисков. Способы оценки степени риска. Различные методы анализа рисков. Финансовый риск как объект управления. Организация управления рисками. Леверидж и его роль в финансовом менеджменте. Оценка производственного (операционного) и финансового левериджа. Риск банкротства как основное проявление финансовых рисков. Элементы портфельной теории. Типы портфелей и цели портфельного инвестирования. Основные этапы процесса формирования портфеля и их характеристика. Модель выбора инвестиционного портфеля Марковица. Модель САРМ.
6.	Организация и управление финансовым обеспечением предпринимательства	Понятие финансового обеспечения. Формы и методы финансового обеспечения. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности. Внутренние и внешние источники финансирования. Собственные источники финансирования. Политика формирования собственного капитала. Оценка Стоимости отдельных элементов собственного капитала. Принципы формирования уставного капитала, резервного, добавочного фондов, а также специального назначения. Финансовые механизмы управления, формирование операционной прибыли. Операционный рычаг. Состав заемного капитала предприятия. Политика привлечения заемных средств. Традиционны методы среднесрочного и краткосрочного финансирования. Управление привлечением банковского кредита. Управление облигационным займом. Управление привлечением коммерческого кредита. Финансовый лизинг как инструмент финансирования предприятия. Арендное финансирование. Факторинг. Форфейтинг.
7.	Управление стоимостью и структурой капитала	Экономическая сущность и классификация капитала предприятия. Финансирование деятельности предприятия. Финансовые ресурсы и методы финансирования. Принципы формирования капитала предприятия. Формирование рациональной структуры капитала. Оптимизация структуры капитала. Основы теории структуры капитала. Эффект финансового рычага. Стоимость капитала и принципы его оценки. Стоимость основных источников капитала. Цена капитала: базовая концепция. Цена основных источников капитала. Расчет поэлементной стоимости капитала. Средневзвешенная и предельная цена капитала. Основные теории структуры капитала. Традиционные инструменты финансирования. Основные способы увеличения капитала. Модели управления источниками финансирования. Оценка стоимости источников финансирования.
8.	Управление текущими издержками	Текущие издержки и их планирование на предприятии. Классификация затрат и ее роль в управлении прибылью. Выбор системы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции, работ и услуг. Основные положения оптимизации прибыли в системе «директ-костинг». Оценка операционного левериджа. Маржинальная прибыль. Расчет «запаса финансовой прочности» предприятия. Эффект производственного рычага.
9.	Управление оборотными и внеоборотными активами	Состав оборотного капитала предприятия иОсобенности финансового управления им. Политика управления оборотными активами. Стратегия финансирования оборотных средств. Принятие решений о структуре оборотных средств и краткосрочной задолженности. Управление Производственными запасами. Взаимосвязь и сбалансированность отдельных видов запасов. Эффективное управление запасами как фактор роста прибыли. Управление

		дебиторской задолженностью. Анализ величины безнадежных долгов и создание необходимых резервов. Методы и модели управления денежными активами. Анализ и планирование Движения денежных средств. Оптимизация остатка денежных активов с целью обеспечения постоянной платежеспособности. Управление потоком платежей. Управление платежеспособностью и ликвидностью предприятия. Понятие денежного потока и характеристика его видов. Принципы управления денежными потоками предприятия. Методы оптимизации денежных потоков предприятия.
10.	Управление дивидендной политикой предприятия	Распределение прибыли и эффективность Функционирования предприятия. Дивидендная политика. Содержание дивидендной политики и факторы, ее определяющие. Методика и порядок дивидендных выплат и политика развития предприятия. Управленческие критерии определения дивидендного дохода. Показатель дивидендного дохода. Дивидендная политика и регулирование курса акций.
11.	Управление инвестициями	Экономическая сущность и классификация инвестиций. Сущность, цель и задачи управления инвестициями. Правила и критерии принятия инвестиционных решений. Принципы формирования и разработки инвестиционной политики и инвестиционной стратегии предприятия. Управление реальными инвестициями. Разработка Вариантов инвестиционных проектов. Виды инвестиционных проектов и требования к их разработке. Принципы и методы оценки эффективности реальных инвестиционных проектов. Управление реализацией реальных инвестиционных проектов. Управление финансовыми инвестициями. Формы финансовых инвестиций и управление ими. Характеристика инвестиционных качеств отдельных инструментов фондового рынка. Факторы, определяющие инвестиционные качества финансовых инструментов. Модели, принципы и методы оценки эффективности отдельных финансовых инструментов инвестирования. Принципы и последовательность формирования инвестиционного портфеля компании. Управление инвестиционным портфелем компании.
12.	Внутрифирменное планирование финансовой деятельности	Цель и задачи планирования финансовой деятельности. Стратегия финансового планирования. Виды планов, содержание и последовательность их разработки. Бизнес-план и его финансовые аспекты. Основные финансовые показатели и методы их расчета в бизнес-планировании. Виды внутрифирменного финансового планирования. Годовой финансовый план (бюджет) компании. Операционный бюджет. Финансовый бюджет. Инвестиционный бюджет. Прогнозирование основных финансовых показателей.
13.	Антикризисное финансовое управление в контексте несостоятельности	Сущность и задачи антикризисного финансового управления. Содержание процесса антикризисного финансового управления. Методы прогнозирования возможного банкротства предприятия. Экспресс-диагностика кризисных симптомов финансового состояния предприятия. Фундаментальная диагностика финансового кризиса предприятия. Количественные и качественные Показатели потенциального банкротства. «Z-модель» Альтмана. Российские модели оценки потенциального банкротства. Финансовые коэффициенты, определяющие критерии банкротства.

Содержание занятий семинарского типа

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Тип	Содержание занятий семинарского типа
1.	Теоретические основы финансового менеджмента	С	Эволюция концепций финансового менеджмента
2.	Организационные основы финансового менеджмента	С	Финансовая политика и бюджетирование

3.	Концепция временной стоимости денег	С	Основные типы моделей в финансовом анализе.
4.	Информационная база финансового менеджмента	С	Методы финансового анализа. Источники финансового анализа
5.	Риски и доходность в финансовом менеджменте	ПЗ	Различные методы анализа рисков
6.	Организация и управление финансовым обеспечением предпринимательства	С	Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности
7.	Управление стоимостью и структурой капитала	С	Экономическое содержание и структура капитала и стоимости компании. Порядок расчета и управления
8.	Управление текущими издержками	ПЗ	Виды издержек. Инструменты и механизмы управления издержками
9.	Управление оборотными и внеоборотными активами	ПЗ	Сущность, принципы, методы и методики управления оборотными и внеоборотными активами
10.	Управление дивидендной политикой предприятия	С	Дивидендная политика и регулирование курса акций
11.	Управление инвестициями	ПЗ	Управление реальными инвестициями. Оценка эффективности финансовых инструментов
12.	Внутрифирменное планирование финансовой деятельности	С	Основные финансовые показатели и методы их расчета в бизнес-планировании
13.	Антикризисное финансовое управление в контексте несостоятельности	С	Сущность и модели антикризисного управления финансами

Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание самостоятельной работы
1.	Теоретические основы финансового менеджмента	Финансовый менеджмент как орган управления.
2.	Организационные основы финансового менеджмента	Особенности организации финансового менеджмента в условиях различных организационно-правовых форм.
3.	Концепция временной стоимости денег	Дивиденды и проценты по ценным бумагам. Доходность операций с ценными бумагами.
4.	Информационная база финансового менеджмента	Использование аналитических показателей в учетно-аналитической работе.
5.	Риски и доходность в финансовом менеджменте	Модель выбора инвестиционного портфеля Марковица. Модель CAPM.
6.	Организация и управление финансовым обеспечением предпринимательства	Финансовый лизинг как инструмент финансирования предприятия. Арендное финансирование. Факторинг. Форфейтинг.
7.	Управление стоимостью и структурой капитала	Модели управления источниками финансирования. Оценка Стоимости источников финансирования.
8.	Управление текущими издержками	Расчет «запаса финансовой прочности» предприятия. Эффект производственного рычага.
9.	Управление оборотными и внеоборотными активами	Планирование денежных потоков.
10.	Управление дивидендной политикой предприятия	Управление эмиссией акций.
11.	Управление инвестициями	Принципы и последовательность формирования инвестиционного портфеля компании. Управление инвестиционным портфелем компании.
12.	Внутрифирменное планирование финансовой деятельности	Имитационная модель финансового планирования и прогнозирования.
13.	Антикризисное финансовое управление в контексте несостоятельности	Финансовые и количественные способы минимизации потенциальной угрозы банкротства.

3. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

По дисциплине (модулю) предусмотрены следующие виды контроля качества освоения:

- текущий контроль успеваемости;
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине (модулю).

3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые темы (разделы)	Наименование оценочного средства
1.	Теоретические основы финансового менеджмента	Устный опрос, эссе, тест
2.	Организационные основы финансового менеджмента	Устный опрос, эссе, тест
3.	Концепция временной стоимости денег	Устный опрос, эссе, тест
4.	Информационная база финансового менеджмента	Устный опрос, эссе, тест
5.	Риски и доходность в финансовом менеджменте	Устный опрос, эссе, тест, кейсы
6.	Организация и управление финансовым обеспечением предпринимательства	Устный опрос, эссе, тест
7.	Управление стоимостью и структурой капитала	Устный опрос, эссе, тест
8.	Управление текущими издержками	Устный опрос, эссе, тест, кейсы
9.	Управление оборотными и внеобротными активами	Устный опрос, эссе, тест, кейсы
10.	Управление дивидендной политикой предприятия	Устный опрос, эссе, тест
11.	Управление инвестициями	Устный опрос, эссе, тест, кейсы
12.	Внутрифирменное планирование финансовой деятельности	Устный опрос, эссе, тест
13.	Антикризисное финансовое управление в контексте несостоятельности	Устный опрос, эссе, тест

3.1.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля успеваемости

Устный опрос

№ п/п	Контролируемые темы (разделы)	Вопросы к опросу
1.	Теоретические основы финансового менеджмента	История появления и развития финансового менеджмента Функции финансового менеджмента
2.	Организационные основы финансового менеджмента	Организационная структура финансового менеджмента. Квалификационные требования, предъявляемые к финансовому менеджеру. Текущее и оперативное управление финансами. Практика принятия финансовых решений и обеспечение условий их реализации. Особенности организации финансового менеджмента в условиях различных организационно-правовых форм.
3.	Концепция временной стоимости денег	Денежные потоки. Аннуитеты. Дисконтирование денежных потоков. Учет инфляционного обесценения денег в принятии финансовых решений. Дивиденды и проценты по ценным бумагам. Доходность операций с ценными бумагами. Учет фактора времени в оценке затрат и будущих доходов.
4.	Информационная база финансового менеджмента	Управленческая и финансовая отчетность в системе финансового менеджмента. Внешние и внутренние пользователи финансовой отчетности. Приемы анализа финансовой отчетности. Финансовая отчетность и оценка финансового положения предприятия. Методика анализа финансового положения предприятия с использованием финансовых коэффициентов. Показатели и модели оценки ликвидности и платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности, рентабельности.
5.	Риски и доходность в финансовом менеджменте	Классификация рисков Виды доходов Оценка риска Порядок определения доходов
6.	Организация и управление финансовым обеспечением предпринимательства	Собственные источники финансирования. Принципы формирования уставного капитала, резервного, добавочного фондов, а также специального назначения. Финансовые механизмы управления, формирование операционной прибыли. Операционный рычаг. Состав заемного капитала предприятия. Политика привлечения

		заемных средств. Управление привлечением банковского кредита. Финансовый лизинг как инструмент финансирования предприятия. Факторинг. Форфейтинг.
7.	Управление стоимостью и структурой капитала	Сущность и классификация капитала предприятия. Финансовые ресурсы и методы финансирования. Принципы формирования капитала предприятия. Формирование рациональной структуры капитала. Эффект финансового рычага. Стоимость капитала и принципы его оценки. Цена капитала: базовая концепция. Средневзвешенная и предельная цена капитала. Основные теории структуры капитала.
8.	Управление текущими издержками	Текущие издержки и их планирование на предприятии. Классификация затрат и ее роль в управлении прибылью. Оценка операционного левериджа. Расчет «запаса финансовой прочности» предприятия. Эффект производственного рычага.
9.	Управление оборотными и внеобротными активами	Состав оборотного капитала предприятия и особенности финансового управления им. Политика управления оборотными активами. Принятие решений о структуре оборотных средств и краткосрочной задолженности. Взаимосвязь и сбалансированность отдельных видов запасов. Эффективное управление запасами как фактор роста прибыли. Управление дебиторской задолженностью. Анализ величины безнадежных долгов и создание необходимых резервов. Управление платежеспособностью и ликвидностью предприятия. Понятие денежного потока и характеристика его видов.
10.	Управление дивидендной политикой предприятия	Распределение прибыли и эффективность функционирования предприятия. Дивидендная политика. Методика и порядок дивидендных. Показатель дивидендного дохода. Дивидендная политика и регулирование курса акций. Управление эмиссией акций.
11.	Управление инвестициями	Сущность и классификация инвестиций. Правила и критерии принятия инвестиционных решений. Принципы формирования и разработки инвестиционной политики и инвестиционной стратегии предприятия. Управление реальными инвестициями. Разработка вариантов инвестиционных проектов. Управление финансовыми инвестициями. Факторы, определяющие инвестиционные качества финансовых инструментов. Модели, принципы и методы оценки эффективности отдельных финансовых инструментов инвестирования. Формирование и управление инвестиционным портфелем компании.
12.	Внутрифирменное планирование финансовой деятельности	Стратегия финансового планирования. Виды планов, содержание и последовательность их разработки. Бизнес-план и его финансовые аспекты. Основные финансовые показатели и методы их расчета в бизнес-планировании.
13.	Антикризисное финансовое управление в контексте несостоятельности	Сущность и задачи антикризисного финансового управления. Методы прогнозирования возможного банкротства предприятия. Экспресс-диагностика кризисных симптомов финансового состояния предприятия. Количественные и качественные показатели потенциального банкротства. «Z-модель» Альтмана. Российские модели оценки потенциального банкротства. Финансовые коэффициенты, определяющие критерии банкротства.

Творческое задание в виде эссе

1 Сущность дивидендной политики.

2 Точки зрения к обоснованию дивидендной политики.

3 Виды дивидендной политики.

4 Факторы, влияющие на дивидендную политику.

5 Основные модели управления денежной наличностью.
6 Модель Баумоля по определению величины денежной наличности компании.
7 Модель Миллера-Орра по определению величины денежной наличности компании.
8 Основные принципы управления дебиторской задолженностью.
9 Основные условия использования коммерческого кредита.
10 Политика предоставления скидок в целях ускорения расчетов.
11 Управление товарно-материальными запасами.
12 Классификация форм финансового кризиса.
13 Количественные факторы (признаки) неблагополучия финансов компании.
14 Модель Альтмана и возможности ее применения в российской экономике.
15 Качественные факторы угрозы банкротства.
16 Основные направления минимизации проблем с ликвидностью и платежеспособностью.
17 Классификация источников экономической информации для целей финансового анализа.
18 Основные правила и принципы формирования информации.
19 Бухгалтерский баланс как базовый источник информации.
20 Задачи и методы анализа финансовой отчетности.
21 Цели, задачи и программа детализированного анализа финансово-хозяйственной деятельности компании.
22 Группировка финансовых коэффициентов по основным направлениям эффективности деятельности компании.
23 Коэффициенты ликвидности и их расчет.
24 Коэффициенты использования активов и их расчет.
25 Коэффициенты платежеспособности и их расчет.
26 Коэффициенты рентабельности и их расчет.
27 Коэффициенты рыночной оценки активности и их расчет.
28 Ограничения и проблемы по использованию результатов финансового анализа.
29 Основные практические функции бизнес-плана компании и стандартная структура бизнес-плана.
30 Основные этапы финансового планирования.
31 Комплексный бюджет компании (операционный и финансовый бюджеты).
32 Капитал компании и его составляющие.
33 Преимущество и недостатки собственных источников капитала.
34 Преимущества и недостатки заемных источников капитала.
35 Стоимость заемного капитала, привлекаемого за счет эмиссии облигаций.
36 Стоимость заемного капитала в форме банковского кредита.
37 Стоимость коммерческого кредита.
38 Цена капитала за счет выпуска привилегированных акций.
39 Стоимость привлекаемого капитала за счет обыкновенных акций.
40 Модель Гордона и ее применение.
41 Модель CAPM и ее применение.
42 Средневзвешенная стоимость капитала и ее расчет.
43 Основные теоретические взгляды и концепции управления структурой капитала.
44 Доходность инвестированного капитала (ROI) и ее расчет.
45 Доходность акционерного капитала (ROE) и ее расчет.
46 Оценка финансовых активов компании.
47 Сущность, цель и задачи финансового менеджмента.
48 Основные функции финансового менеджера.
49 Организационная структура управления финансами компании.
50 Классификация финансового менеджмента по типу организации и временному фактору.
51 Фундаментальные (базовые) концепции управления финансами.
52 Финансовые инструменты.

53 Финансовый актив и финансовое обязательство.
54 Основные организационно-правовые формы компании и особенности организации финансов.
55 Основные преимущества и недостатки частных и публичных компаний.
56 Компромисс между риском и доходностью: понятие (сущность) и пути достижения.
57 Классификация источников финансового обеспечения.
58 Краткосрочное и среднесрочное финансирование.
59 Долгосрочное долговое финансирование.
60 Долгосрочное финансирование за счет акционерного капитала.
61 Техника хеджирования финансового риска.
62 Тактика и стратегия управления финансами компаний в условиях финансового кризиса.

Кейсы (ситуации и задачи с заданными условиями)

Тема (раздел) 5. Риски и доходность в финансовом менеджменте

Задача. Петров, единоличный собственник, имеет небольшое предприятие, которое оказывает услуги по перевозки грузов в Москве. Суммарные активы предприятия 263 000 руб., а текущие обязательства - 90 000 руб. К тому же у господина Петрова есть собственный капитал, равный 467 000 руб. и обязательства некоммерческого характера на сумму 42 000 руб., представленные закладной на его дом. Он хочет предоставить одному из своих служащих, Иванову, справедливую долю в бизнесе. Петров рассматривает возможности организации товарищества или регистрации корпорации, в которой Иванов получил бы определённый пакет акций. Иванов имеет собственный капитал, равный 36 000 руб.

а. Какова максимальная сумма убытков, которые может понести господин Петров, например, в случае крупного судебного процесса (иск на сумму 600 000 руб.), будучи единоличным собственником предприятия?

б. Каков объём его риска (величина потерь) в условиях товарищества с неограниченной ответственностью? Разделяют ли риск партнёры?

в. Каков объём его риска в условиях корпорации?

Тема (раздел) 8. Управление текущими издержками

Задача. Компания производит музыкальные инструменты, в том числе органы. Модель органа Д-14 очень перспективна и имеет большой потенциальный рынок. Ниже приведена смета затрат по данной модели на 1998 г.

Переменные затраты на 1 единицу:
1. Прямые материальные затраты 2,300
2. Прямые трудовые затраты 800
3. Общепроизводственные расходы 500

Суммарные постоянные затраты:
1. Общепроизводственные расходы 195,000
2. Затраты на рекламу 55,000
3. Административные расходы 68,000

Цена продажи - 9,500

Требуется найти:
1. Критическую точку за период t, используя коэффициент выручки.
2. Компания продала 80 органов за период t. Какова операционная прибыль компании?
3. Рассчитать прибыль, если объём продаж упадёт на 10%, а цена продажи увеличится на 500.
4. Рассчитать коэффициент выручки, если затраты на рекламу увеличатся на 10% в периоде t+1. Цена останется неизменной.
5. Если переменные затраты на 1 единицу уменьшатся на 20%, а прибыль прогнозируется 100,000, какова стоимостная оценка реализации?

Задача. Предприятие производит ионизаторы воздуха, реализуя их по 400 шт. в месяц и по цене 3000 руб. каждая (без НДС). При этом переменные издержки составляют 1800 руб./шт,

постоянные издержки предприятия — 270000 руб. в месяц. Ответьте на ряд вопросов с позиции финансового менеджера.
1. Руководитель отдела маркетинга полагает, что увеличение расходов на рекламу на 100000 руб. в месяц способно дать прирост ежемесячной выручки от реализации на 300000 руб. Следует ли одобрить повышение расходов на рекламу?
2. Заместитель директора по производству хотел бы использовать более дешевые материалы, позволяющие экономить на переменных издержках, по 250 руб. на каждую единицу продукции. Однако начальник отдела сбыта опасается, что снижение качества плит приведет к снижению объема реализации до 350 шт. в месяц. Следует ли переходить на закупку более дешевых комплектующих?
3. Руководитель отдела маркетинга предлагает снизить цену реализации на 200 руб. и одновременно довести расходы на рекламу до 150000 руб. в месяц. Отдел маркетинга прогнозирует в этом случае увеличение объема реализации на 50%. Следует ли одобрить такое предложение?
4. Руководитель отдела сбыта предлагает перевести своих сотрудников с окладов (суммарный месячный фонд оплаты 60000 руб.) на комиссионное вознаграждение 150 руб. с каждого проданного ионизатора. Он уверен, что объем продаж вырастет на 15%. Следует ли одобрить такое предложение?
5. Руководитель отдела маркетинга предлагает снизить отпускную оптовую цену, чтобы стимулировать сбыт и довести дополнительный ежемесячный объем оптовых продаж до 150 ионизаторов. Как следует повысить оптовую цену на дополнительную продукцию, чтобы прибыль возросла на 30000 руб.?
Тема (раздел) 9. Управление оборотными и внеобротными активами
Задача . Выручка от продажи компании «РиК» составила 15000 тыс. руб. в год, средняя величина запасов — 6000 тыс. руб.
Какова средняя продолжительность оборота запасов, и сколько средств придется привлечь дополнительно, если длительность оборота будет составлять 155 дней?
Тема (раздел) 11. Управление инвестициями
Задача . Компания инвестировала средства в новое оборудование стоимостью 26 000 руб. Предполагается, что ликвидационная стоимость равна 1000 руб. Это оборудование попадает в пятилетнюю группу классификации имущества по срокам возмещения его стоимости. К тому же компания планирует произвести на этом оборудовании в 1-ом году 10 000 единиц продукции, во 2-ом году - 5 000, в 3-ем году - 3 000, в 4-ом - 2 000 и в 5-ом - 1 000 единиц. Рассчитайте амортизационные отчисления известными вам способами.
Тест
1 Автором экономической концепции, согласно которой рыночная стоимость организации и стоимость капитала не зависят от структуры капитала, является ...
+Ф. Модильяни
М. Гордон
Г. Маркович
Э. Альтман
2 С позиции сторонников теории Модильяни-Миллера привлечение заемного капитала ...
+как правило, никак не влияет на величину WACC
как правило, влияет на величину WACC в сторону уменьшения
как правило, влияет на величину WACC в сторону увеличения
может влиять на величину WACC как в сторону увеличения, так и уменьшения
3 С позиции сторонников традиционного подхода к управлению капиталом привлечение заемного капитала …
как правило, влияет на величину WACC в сторону увеличения
как правило, никак не влияет на величину WACC
может влиять на величину WACC как в сторону увеличения, так и уменьшения

+как правило, влияет на величину WACC в сторону уменьшения

4 Средневзвешенная стоимость капитала рассчитывается исходя из стоимости …

+собственного и заемного

заемного

капитала

собственного

5 Стоимость … не используется для расчета средневзвешенной стоимости капитала

облигаций займов

обыкновенных и привилегированных акций

+основных средств

банковских кредитов и займов

6 Номинальная стоимость всех выпущенных обществом облигаций не должна превышать ..

величину чистых активов

сумму величин уставного капитала и реинвестированной прибыли

величину обыкновенного акционерного капитала

+размер уставного капитала или обеспечения третьих лиц

7 Потребность во внеоборотных активах покрывается ...

уставным капиталом

собственным капиталом

+собственным капиталом и долгосрочными кредитами и займами

долгосрочными кредитами и займами

8 ... — это показатель, характеризующий спектр усилий, направленных на продвижение предприятия на рынке

+Деловая активность

Финансовая устойчивость

Финансовый потенциал

Имущественный потенциал

9 Финансирование оборотных средств преимущественно за счет собственного капитала приводит к ...

+недоиспользованию эффекта финансового рычага

риску неэффективного использования собственных средств

увеличению прибыли

снижению финансовой устойчивости

10… относится к специальным бюджетам

Бюджет производственных расходов

+Кредитный план

Бюджет коммерческих расходов

Бюджет доходов и расходов

11 Бюджет … относится к специальным бюджетам

накладных расходов

+налогов

прямых затрат труда

управленческих расходов

12 ... - это уровень стоимости каждой новой единицы капитала, дополнительно привлекаемой организацией

Стоимость размещения

Средневзвешенная стоимость

+Предельная стоимость

Стоимость привлечения

13 Дисконтирование денежных средств - это процесс ...

приведения настоящей (текущей) стоимости денег к их будущей стоимости

расчета расходов на осуществление проекта
+приведения будущей стоимости денег к их настоящей (текущей) стоимости
оценки эффективности инвестиционного проекта
14 Показатель, отражающий величину ставки дисконтирования, при которой доходы по проекту равны инвестиционным затратам, - это ...
коэффициент эффективности инвестиций
+внутренняя норма прибыли
индекс рентабельности
чистая приведенная стоимость
15 Неверно, что ... относят к объектам управления финансовой деятельностью организации
+маркетинговые исследования
денежные потоки
финансовые риски
финансовые результаты
16 Средства резервного капитала предназначены для
приобретения внеоборотных активов
+выплаты процентов по облигациям
начисления дивидендов
+покрытия убытков
17 Неверно, что для … предназначены средства резервного капитала
+начисления дивидендов
погашения облигаций общества
выкупа собственных акций
покрытия убытков
18 ... учет — это законодательно регламентированная совокупность процедур наблюдения, сбора, измерения, регистрации и обработки информации об имуществе, источниках его формирования, финансовых и хозяйственных операциях предприятия в стоимостной оценке, с целью составления и представления пользователям финансовой отчетности
+Финансовый
Аналитический
Статистический
Управленческий
19... цикл - это период оборота денежных средств, который начинается с погашения кредиторской задолженности по обязательствам и заканчивается получением денег от покупателей и взысканием дебиторской задолженности
Операционный
+Финансовый
Коммерческий
Производственный
20 Наращение денежных средств - это процесс ...
приведения будущей стоимости денег к их настоящей (текущей) стоимости
+приведения настоящей (текущей) стоимости денег к их будущей стоимости
расчета расходов на осуществление проекта
оценки эффективности инвестиционного проекта
21 Согласно требованиям законодательства доля чистой прибыли, ежегодно отчисляемой в резервный фонд (капитал), не может быть менее ...
15%
10%
1%
+5%

22 На уровень финансовой устойчивости организации влияет ...
соотношение наличных денежных средств и кредиторской задолженности
+соотношение собственного и заемного капитала
соотношение денежных средств и заемного капитала
величина оборотных активов предприятия
23... - это документ финансовой отчетности, который в денежном выражении и на определенную дату отражает источники формирования денежных средств организации и направления их использования
+Бухгалтерский баланс
Отчет о финансовых результатах
Отчет об изменении капитала
Отчет о движении денежных средств
24 К отличительным особенностям портфеля финансовых инвестиций, по сравнению с портфелем реальных инвестиций, относится ...
более высокая оперативность принятия решений в процессе управления портфелем
более высокий динамизм мониторинга портфеля
+более высокая ликвидность и более высокий динамизм мониторинга портфеля, а также более высокая оперативность принятия решений в процессе управления портфелем
более высокая ликвидность
25 Организации для мобилизации финансовых ресурсов на финансовом рынке используют ...
инвестиции в ценные бумаги и основные фонды предприятий
уплату налогов и сборов в бюджетную систему РФ
привлечение денежных средств в депозиты
+банковские кредиты, займы, выпуск долговых ценных бумаг
26 К краткосрочным формам привлечения капитала относят …
облигационный заем
проектное финансирование
+овердрафт
синдицированный кредит
27 Кредитование под залог недвижимости представляет собой
факторинг
+ипотеку
форфейтинг
лизинг
28 Краткосрочные кредиты – это кредиты, предоставленные на срок ...
до 6 месяцев
+до 1 года
от 1 года до 3 лет
более 3 лет
29 Схема простых процентов …
предполагает капитализацию процентов лишь для краткосрочных финансовых операций
предполагает капитализацию процентов лишь для долгосрочных финансовых операций
+не предполагает капитализации процентов
предполагает капитализацию процентов
30 Схема сложных процентов …
предполагает капитализацию процентов только для долгосрочных финансовых операций
предполагает капитализацию процентов только для краткосрочных финансовых операций
не предполагает капитализации процентов
+предполагает капитализацию процентов
31 Проект безусловно рекомендуется к принятию, если значение внутренней нормы прибыли (IRR) ...

не отрицательно
+превышает стоимость источника финансирования
превышает уровень инфляции
меньше стоимости источника финансирования
32 Если значение критерия «Внутренняя норма прибыли» (IRR) меньше стоимости источника финансирования – проект …
+следует отвергнуть
требует дополнительного финансирования
может быть реализован с меньшими капиталовложениями
рекомендуется к принятию
33 Критерий «Внутренняя норма прибыли» (IRR) означает …
минимально допустимый уровень затрат по финансированию проекта, при достижении которого реализация проекта не приносит экономического эффекта, но и не дает убытка
максимально достижимый уровень рентабельности инвестиционного проекта
+максимально допустимый уровень затрат по финансированию проекта, при достижении которого реализация проекта не приносит экономического эффекта, но и не дает убытка
минимально достижимый уровень рентабельности инвестиционного проекта
34 Проект … при положительном значении NPV
не является ни прибыльным, ни убыточным
является убыточным
+является прибыльным
35 Метод чистой приведенной стоимости используется для ...
оценки фондоотдачи
+оценки эффективности инвестиционных проектов
прогнозирования возможного банкротства организации
анализа оборачиваемости собственного капитала
36 Значение критерия оценки инвестиционного проекта «Индекс рентабельности» (PI) рассчитывается частное от деления ... величину исходной инвестиции
суммы элементов возвратного потока на
суммы дисконтированных элементов возвратного потока на наращенную
+суммы дисконтированных элементов возвратного потока на
суммы наращенных элементов возвратного потока на
37… – это отношение чистой приведенной стоимости притоков денежных средств, образовавшихся в результате реализации инвестиционного проекта, к сумме первоначальных затрат
Коэффициент эффективности инвестиций
+Индекс рентабельности инвестиций
Внутренняя норма прибыли
Модифицированная норма прибыли
38 Проект рекомендуется к принятию, если значение индекса рентабельности (PI) ...
больше нуля
превышает темп инфляции
не отрицательно
+больше единицы
39 Величина дисконтированного срока окупаемости … срока окупаемости
+не превышает величину
соответствует величине
превышает величину
40 Остаточная политика дивидендных выплат соответствует … подходу
+консервативному
агрессивному
умеренному

41 Норма дивидендных выплат определяется как отношение …
дивидендной доходности к цене за акцию
дивиденда на акцию к дивидендной доходности
прибыли на акцию к цене за акцию
+дивиденда на акцию к прибыли на акцию
42 Дивидендная доходность акции рассчитывается как ...
+дивиденд, выплачиваемый по акции/рыночная цена акции
рыночная цена акции/доход на акцию
дивиденд, выплачиваемый по акции/прибыль на акцию
(чистая прибыль – величина дивидендов по привилегированным акциям)/рыночная цена акции
43… – это отношение величины прибыли на одну обыкновенную акцию к ее рыночной цене
Эффективность
Рентабельность
+Доходность акции
оход по акции
44… рассчитывается как отношение рыночной цены акции к доходу на акцию
Ценность акции
Дивидендная доходность
Дивидендный выход
Доход на акцию
45 Дивиденд - это часть ... пропорционально их долям в уставном капитале
фонда потребления, выплачиваемая акционерам
имущества акционерного общества, изымаемая его акционерам
+прибыли отчетного периода, выплачиваемая акционерам
доходов отчетного периода, выплачиваемая акционерам
46 Выплата дивидендов акциями …
приводит к уменьшению собственного капитала
+приводит к уменьшению нераспределенной прибыли
+не влияет на величину собственного капитала
приводит к увеличению собственного капитала
47 Оборачиваемость дебиторской задолженности определяется как отношение ...
оборотных активов к дебиторской задолженности
+выручки от реализации к средней величине дебиторской задолженности
средней величины дебиторской задолженности к выручке от реализации
сомнительной дебиторской задолженности к дебиторской задолженности
48 К недостаткам проведения IPO можно отнести ...
+открытость
обретение рыночной стоимости
обеспечение повышенной ликвидности акций
отсутствие долгового бремени
49 К преимуществам использования дополнительной эмиссии акций как способа финансирования можно отнести …
то, что она обычно является позитивным сигналом рынку
то, что издержки размещения обыкновенных акций, как правило, ниже, чем другие способы привлечения средств
+возможность не выплачивать дивиденды
+отсутствие точных сроков возврата привлеченных средств
50… это основное направление сокращения «омертвленного» капитала
Увеличение высокодоходной части фондового портфеля
+Оптимизация запасов и незавершенного производства

Минимизация остатков средств на расчетном счете и кассовой наличности
Сокращение низкодоходной части фондового портфеля
51 Диверсификация портфеля – это …
создание фондов внутри организации на случай возникновения возможных финансовых потерь
+процесс распределения средств по различным инвестиционным инструментам
процесс подбора ценных бумаг, имеющих положительную корреляцию
процесс замены инструментов с падающей доходностью на инструменты с растущей доходностью
52 Финансовый менеджмент организации представляет собой …
комплекс мероприятий, направленных на формирование капитала, денежных доходов и различных фондов организации
политику организации в области использования прибыли
+управление процессами формирования, распределения и использования финансовых ресурсов организации и оптимизацией ее денежных потоков
комплекс мероприятий, направленных на приведение в соответствие уровня товарно-материальных запасов организации планируемым объемам производства и продаж
53 Коэффициент финансового рычага характеризует …
+финансовую устойчивость
ликвидность
платежеспособность
рентабельность
54 Эффект финансового рычага способствует росту рентабельности собственного капитала, если …
стоимость заемного капитала соответствует рентабельности активов организации
рентабельность продаж выше процентной ставки за кредит
стоимость заемного капитала выше рентабельности активов организации
+стоимость заемного капитала ниже рентабельности активов организации
55… создаются для обеспечения текущей сбытовой деятельности
Запасы сырья и материалов
Сезонные запасы
+Запасы готовой продукции
56 К проблемам, связанным с избыточными запасами, относится …
упущенная выгода из-за недовыпуска готовой продукции
нарушение ритмичности производства
срыв производственной программы
+рост количества неликвидных запасов
57 Если норма распределения прибыли на дивиденды равна 0,6, то доля реинвестируемой прибыли равна …
0,3
0,5
0,6
+0,4
58 Неверно, что ... относится к методам оптимизации избыточного денежного потока
диверсификация операционной деятельности
+использование современных форм рефинансирования дебиторской задолженности
ускорение периода разработки и реализации инвестиционных проектов
формирование портфеля финансовых инвестиций
59 Оптимальный уровень денежных средств организации при случайном характере денежных поступлений и выплат определяется с помощью модели …
Модильяни-Миллера
Гордона

Баумоля
+Миллера-Орра
60 Модель … предполагает создание страхового остатка денежных средств
Модильяни-Миллера
Гордона
Баумоля
+Миллера-Орра
61 Коэффициент оборачиваемости … – это показатель, характеризующий скорость оборота задолженности предприятия поставщикам
+кредиторской задолженности
дебиторской задолженности
основных средств
активов
62 Величина чистого оборотного капитала рассчитывается по формуле «…»
запасы + НДС по приобретенным ценностям + денежные средства
уставный капитал + резервный капитал
+оборотные активы – краткосрочные обязательства
собственный капитал – внеоборотные активы
63 Неверно, что … относится к методам управления рисками
хеджирование
+сертификация
диверсификация
самострахование
64 К методам управления рисками относится …
самофинансирование
самоокупаемость
саморегулирование
+самострахование
65… – это расширение сферы деятельности фирмы на различных направлениях для минимизации рисков
Сертификация
Унификация
+Диверсификация
Стратификация
66 Замедление оборачиваемости запасов … финансового цикла
не оказывает никакого влияния на длительность
+приводит к увеличению длительности
приводит к уменьшению длительности
67 Замедление оборачиваемости кредиторской задолженности … финансового цикла
+приводит к уменьшению длительности
не оказывает никакого влияния на длительность
приводит к увеличению длительности
68… анализ изучает структуру средств предприятия и их источники
Факторный
Горизонтальный
Трендовый
+Вертикальный
69… анализ позволяет адекватно реагировать на необходимые изменения внутренней и внешней среды в течение дня
+Оперативный
Факторный
Текущий

Перспективный
70… анализ проводят для сравнения результатов деятельности предприятия с другими предприятиями
Внутренний
+Внешний
Оперативный
Тематический
71 Уменьшение суммы оборотных активов … коэффициента обеспеченности собственными средствами
не оказывает никакого влияния на значение
+приводит к увеличению значения
приводит к уменьшению значения
72 Финансовый и операционный циклы отличаются друг от друга на период …
инкассирования выручки
омертвления средств в запасах
погашения дебиторской задолженности
+погашения кредиторской задолженности
73 Денежный поток постнумерандо – это денежный поток с …
одинаковыми поступлениями в начале и в конце периода, он бывает однонаправленный или смешанный
поступлениями в начале периода
одинаковыми поступлениями в начале и в конце периода
+поступлениями в конце периода
74… капитал – это капитал, привлекаемый для финансирования организации на возвратной основе
Оборотный
+Заемный
Основной
Собственный
75 – это наблюдение за состоянием и развитием бизнеса контрагентов и конкурентов по определенным направлениям с целью совершенствования деятельности собственного предприятия
Андеррайтинг
Маркетинг
Факторинг
+Мониторинг
76 Увеличение скорости оборота дебиторской задолженности … операционного цикла
не оказывает никакого влияния на длительность
приводит к увеличению длительности
+приводит к уменьшению длительности
77 Размер ежегодных отчислений в резервный фонд (капитал) определяется в …
учетной политике
Гражданском кодексе РФ
Федеральном законе «Об акционерных обществах»
+уставе общества
78 При прочих равных условиях отчисления в резервный капитал …
уменьшают величину собственного капитала
увеличивают величину собственного капитала, если это предусмотрено в учредительных документах
увеличивают величину собственного капитала
+не меняют величины собственного капитала
79 Финансовая стратегия не должна обеспечивать ...

финансовую устойчивость организации
укрепление имиджа организации во внешней среде
+снижение инвестиционной привлекательности организации
повышение рыночной стоимости организации
80 Стоимость привлеченного капитала определяется как …
сумма процентов по кредитам и выплаченных дивидендов
сумма уплаченных процентов по кредитам
+отношение расходов, связанных с привлечением финансовых ресурсов, к сумме привлеченных ресурсов
сумма уплаченных процентов по облигациям
81 Основная цель финансового менеджмента – это …
обеспечение предприятия источниками финансирования
организация, планирование, контроль и стимулирование использования финансовых ресурсов
максимизация прибыли предприятия
+максимизация рыночной стоимости предприятия
82 Более высокому удельному весу внеоборотных активов в составе имущества организации должен соответствовать …
+больший удельный вес долгосрочных источников финансирования
больший удельный вес резервного капитала в составе совокупных пассивов
меньшая доля собственного капитала в составе совокупных пассивов
меньший удельный вес долгосрочных источников финансирования
83 К критериям выхода из инвестиционного проекта можно отнести …
увеличение срока окупаемости
снижение чистой приведенной стоимости и внутренней нормы прибыли проекта
+снижение чистой приведенной стоимости и внутренней нормы прибыли проекта, увеличение срока окупаемости, а также возрастание продолжительности инвестиционного цикла до начала эксплуатации объекта
возрастание продолжительности инвестиционного цикла до начала эксплуатации объекта
84… подход к управлению оборотными активами предусматривает минимизацию всех форм резервов
+Агрессивный
Умеренный
Консервативный
85 Неверно, что внеоборотные активы …
+подвержены потерям от инфляции
плохо поддаются оперативному управлению
подвержены моральному износу
обладают слабой ликвидностью
86 Под понятием финансовая устойчивость понимается …
+независимость организации от внешних источников финансирования
зависимость организации от конъюнктуры рынков
наличие у организации собственного капитала
степень обеспеченности организации собственными оборотными средствами и денежными активами, необходимыми для обеспечения платежеспособности
87… – это механизм минимизации рисков, направленный на использование в финансовой деятельности организации производных финансовых инструментов
Избежание
Лимитирование
+Хеджирование
Страхование

88 Номинальная стоимость размещенных привилегированных акций не должна превышать 25% …

совокупных активов

стоимости размещенных обыкновенных акций

чистых активов

+уставного капитала

89… подход к управлению оборотными активами обеспечивает наиболее оптимальное сочетание риска и эффективности использования

Консервативный

+Умеренный

Агрессивный

3.1.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в ходе текущего контроля успеваемости

Устный ответ

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к обучающемуся, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

Творческое задание

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания – оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность

аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка *«хорошо»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение), но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если не выполнены никакие требования.

Кейсы (ситуации и задачи с заданными условиями)

Обучающийся должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи могут решаться устно и/или письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине (модулю).

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий.

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий.

3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

3.2.1. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Шкала оценивания	Результаты обучения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО	Знает:	- обучающийся глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- обучающийся умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- обучающийся владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач,

		представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО	Знает:	- обучающийся твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- обучающийся умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- обучающийся в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков, - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности, - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВО-РИТЕЛЬНО	Знает:	- обучающийся ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- обучающийся в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- обучающийся владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности, - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВО-РИТЕЛЬНО	Знает:	- обучающийся не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	обучающийся не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым «удовлетворительно».

3.2.2. Контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации

Список вопросов для устных ответов. Вопросы (задания) к промежуточной аттестации

1 Сущность дивидендной политики.
2 Точки зрения к обоснованию дивидендной политики.
3 Виды дивидендной политики.
4 Факторы, влияющие на дивидендную политику.
5 Основные модели управления денежной наличностью.
6 Модель Баумоля по определению величины денежной наличности компании.
7 Модель Миллера-Орра по определению величины денежной наличности компании.
8 Основные принципы управления дебиторской задолженностью.
9 Основные условия использования коммерческого кредита.
10 Политика предоставления скидок в целях ускорения расчетов.
11 Управление товарно-материальными запасами.
12 Классификация форм финансового кризиса.
13 Количественные факторы (признаки) неблагополучия финансов компании.
14 Модель Альтмана и возможности ее применения в российской экономике.
15 Качественные факторы угрозы банкротства.
16 Основные направления минимизации проблем с ликвидностью и платежеспособностью.
17 Классификация источников экономической информации для целей финансового анализа.
18 Основные правила и принципы формирования информации.
19 Бухгалтерский баланс как базовый источник информации.
20 Задачи и методы анализа финансовой отчетности.
21 Цели, задачи и программа детализированного анализа финансово-хозяйственной деятельности компании.
22 Группировка финансовых коэффициентов по основным направлениям эффективности деятельности компании.
23 Коэффициенты ликвидности и их расчет.
24 Коэффициенты использования активов и их расчет.
25 Коэффициенты платежеспособности и их расчет.
26 Коэффициенты рентабельности и их расчет.
27 Коэффициенты рыночной оценки активности и их расчет.
28 Ограничения и проблемы по использованию результатов финансового анализа.
29 Основные практические функции бизнес-плана компании и стандартная структура бизнес-плана.
30 Основные этапы финансового планирования.
31 Комплексный бюджет компании (операционный и финансовый бюджеты).
32 Капитал компании и его составляющие.
33 Преимущество и недостатки собственных источников капитала.
34 Преимущества и недостатки заемных источников капитала.
35 Стоимость заемного капитала, привлекаемого за счет эмиссии облигаций.
36 Стоимость заемного капитала в форме банковского кредита.
37 Стоимость коммерческого кредита.
38 Цена капитала за счет выпуска привилегированных акций.
39 Стоимость привлекаемого капитала за счет обыкновенных акций.
40 Модель Гордона и ее применение.
41 Модель CAPM и ее применение.
42 Средневзвешенная стоимость капитала и ее расчет.
43 Основные теоретические взгляды и концепции управления структурой капитала.
44 Доходность инвестированного капитала (ROI) и ее расчет.
45 Доходность акционерного капитала (ROE) и ее расчет.
46 Оценка финансовых активов компании.
47 Сущность, цель и задачи финансового менеджмента.
48 Основные функции финансового менеджера.

49 Организационная структура управления финансами компании.
50 Классификация финансового менеджмента по типу организации и временному фактору.
51 Фундаментальные (базовые) концепции управления финансами.
52 Финансовые инструменты.
53 Финансовый актив и финансовое обязательство.
54 Основные организационно-правовые формы компании и особенности организации финансов.
55 Основные преимущества и недостатки частных и публичных компаний.
56 Компромисс между риском и доходностью: понятие (сущность) и пути достижения.
57 Классификация источников финансового обеспечения.
58 Краткосрочное и среднесрочное финансирование.
59 Долгосрочное долговое финансирование.
60 Долгосрочное финансирование за счет акционерного капитала.
61 Техника хеджирования финансового риска.
62 Тактика и стратегия управления финансами компаний в условиях финансового кризиса.

Тексты проблемно-аналитических и (или) практических учебно-профессиональных задач

Кейс 1 Bradford Drug, Inc Анализ финансовых показателей

В последние годы рынок лекарств являлся достаточно успешным и процветающим рынком. В то время как большое количество фирм столкнулись с финансовыми трудностями в период рецессии в начале 1990-х, компании, действующие на рынке лекарственных препаратов, оставались в достаточно благоприятном положении. Продажи этих фирм продолжали стабильно расти. Однако, несмотря на столь впечатляющие результаты в данной отрасли, Дональд Бредфорд, президент компании «Бредфорд Драг», отнюдь не доволен финансовым состоянием компании. Хотя Бредфорд отмечает некоторый восстановительный процесс после падения объема продаж, с которым столкнулась его фирма в 1990 году, он все же беспокоится о прибыльности этих продаж. Его фирма осталась прибыльной, но главный вопрос, вызывающий беспокойство, относится к адекватности получаемой прибыли. С некоторыми подобными вопросами, вызывающими беспокойство, он некоторое время назад попросил разобраться вицепрезидента Майка Тодда. Однако до настоящего времени Бредфорд полагает, что его вопросы остались неразрешенными. В ответ на требования Бредфорда Тодд заметил, что операционный доход фирмы потрясающе вырос – до 141% - за последние 4 года. Поэтому Тодд убежден, что финансовое состояние фирмы значительно улучшилось. В качестве дополнения, подтверждающего финансовое благополучие компании, Тодд приводит тот факт, что издержки производства компании остаются на уровне меньшем, чем полдоллара, получаемого от продажи каждой единицы товара.

– – –

* Контракты, предполагающие долгосрочные обязательства, требуют создания фонда погашения долга.

Несмотря на заключение Тодда о том, что фирма находится в благоприятном положении, Бредфорд продолжает запрашивать дополнительную информацию о сильных и слабых сторонах компании.

Более того, Бредфорду удалось ознакомиться с финансовыми данными главного конкурента (компания «Эллис»). Он уверен, что глубокое детальное сравнение двух компаний более точно продемонстрирует оправданность его опасений. И хотя у Бредфорда не было возможности провести полное исследование, он рассчитал доходность активов (исходя из данных до уплаты налогов) для компании «Эллис», и обнаружил, что эта цифра значительно выше, чем аналогичная для компании Бредфорда. Более того, он отметил, что для его компании такой показатель, как прибыль на акцию, меньше, чем данный показатель для компании Эллис в 1992 году. С другой стороны, успокаивающим выглядит тот факт, что общий доход компаний находится примерно на одном и том же уровне. Также Бредфорд

рассчитал темпы роста операционного дохода конкурента за последний четырехлетний период, и выяснил, что он принимает более низкие значения, чем для его компании. Но поскольку он не проводил полного финансового анализа, то не может точно объяснить причину существования небольшой разницы между общим доходом двух фирм, а также более высокий темп роста операционного дохода для компании Бредфорда. Хотя все же Бредфорд полагает, что это результат недавних инвестиционных вложений и дивидендной политики компании.

1. Сохраняет ли компания ликвидность?
2. Достаточна ли доналоговая доходность операционных активов компании?
3. Удовлетворительно ли финансовое состояние компании?
4. Будет ли достаточно большой общий доход привлекать акционеров?

Бредфорда очень интересуют ключевые факторы, влияющие на общий доход компании.

Вопросы:

1. Представьте анализ финансовых показателей компании, используя финансовую отчетность. Ваше исследование должно включать как анализ временного интервала (5 лет), так и сравнение финансового положения двух компаний. Там, где это необходимо, используйте в своих вычислениях тот факт, что в году 360 дней.
2. Разработайте рекомендации Бредфорду, обращая внимание на все финансовые вопросы, требующие проработки.
3. Оцените, насколько верно мнение Бредфорда и мнение Тодда о финансовом положении компании.

Кейс 2 Wyoming Energy Development, Inc.

Затраты на капитал В мае 2001 года Линде Беллич, недавно получившей степень магистра Британской Академии и назначенной на должность помощника финансового директора в Wyoming Energy Development, Inc. (WED), был предложен список инвестиционных проектов, предназначенных для реализации в следующем году. Она должна была проанализировать эти проекты и представить полученные результаты Совету Директоров на ежегодном собрании, которое состоится через 10 дней.

Wyoming Energy Development, Inc. была основана в 1963 году Скоттом Хейвудом в городе Ларами, штат Вайоминг. WED получила признание как ведущий производитель высококачественного угля, большинство поставок которого осуществляются в Японию. Во время стремительного экономического роста в Японии в 60-х годах XX века спрос на уголь и другие энергоносители быстро возрастал, и продажи WED стремительно увеличивались. В результате такого стремительного роста и появления новых возможностей на рынке, WED начала диверсифицировать свое производство. По-прежнему продолжая делать акцент на угольной отрасли, она расширяла деятельность по добыче урана и производству электрических генераторов, и в конце концов перешла к работе на всех стадиях производства энергии. К 2000 году продажи WED достигли $140 млн., а чистая прибыль (за вычетом налогов) достигла рекордной суммы в $6.7 млн.

Поскольку WED расширила свою продуктовую линейку в начале 90-х годов, ей также необходимо было формализовать процедуру инвестиционных вложений. До 1992 года долгосрочные инвестиционные проекты выбирались преимущественно на основе расчетов средней отдачи от инвестиций. Эти расчеты осуществлялись отдельно в каждом департаменте, в ведение которых попадали данные проекты. В 1996 году эта процедура была заменена использованием текущей стоимости в качестве единственного критерия для принятия решений. Это изменение было проведено для того, чтобы включать в анализ, на основе которого принимается решение, скорее движение денежных потоков, чем бухгалтерскую прибыль, а также для того, чтобы приводить эти потоки в соответствие с временной стоимостью денег.

В это время затраты на капитал для WED определялись на уровне 4,36%, и это значение использовалось в качестве ставки дисконтирования на протяжении последующих пяти лет.

Эта ставка определялась путем расчета средневзвешенных издержек, которые понесла WED при формировании капитала, за последние 10 лет.
Назначение Беллич было изначально направлено на то, чтобы обновить ставку дисконтирования за последние 10 лет и определить чистую текущую стоимость всех предложенных инвестиционных проектов, используя новый подход к расчетам. Однако она была против проведения этой процедуры, утверждая, что расчеты по данному методу давали хорошую оценку «прошлой стоимости» капитала, в то время как изменяемые ставки процента и цены акций значительно снижали стоимость капитала в настоящем периоде. Беллич предположила, что текущие издержки формирования капитала должны быть взвешены при помощи их процентной доли в структуре капитала. Это предложение с энтузиазмом было рассмотрено финансовым директором WED, и Беллич получила задание пересчитать стоимость капитала компании и представить письменный отчет Совету Директоров, объясняющий целесообразность этих расчетов с финансовой точки зрения.
Чтобы определить средневзвешенные затраты на капитал для компании WED, Линде Беллич необходимо было проверить издержки, связанные с каждым используемым источником финансирования. Раньше самым крупным источником финансирования был выпуск новых обыкновенных акций или формирование внутренних фондов. Из разговоров с финансовым директором и другими членами Совета Директоров Беллич узнала, что фирма фактически хотела бы сохранить свою текущую финансовую структуру в том же виде, как это (в соответствии с весами остаточной стоимости капитала) показано в Приложении 1. Далее она выдвинула предпосылку о том, что модели стабильного роста, которые WED представила 10 лет назад, будут применимы всегда из-за сокращающегося предложения американской и японской отечественной нефти, а также из-за возрастающей значимости (и американской, и японской) и зависимости от угля и других альтернативных энергетических ресурсов. При дальнейшем исследовании Беллич узнала, что WED могла бы выпускать дополнительное количество обыкновенных акций с номинальной стоимостью $25 за акцию и продавать их по текущей рыночной цене за $45. Ожидаемый дивиденд за последующий период был бы равен $2 на акцию с ожидаемым ростом в 6% годовых в обозримом будущем.
Комиссия за размещение ценных бумаг, уплаченная инвестиционному банку, обслуживающему компанию WED, составила бы $2 с акции и выплачивалась бы за страхование выпуска от риска неблагоприятных рыночных колебаний в цене продажи акций в течение перераспределительного процесса, а также за выполнение функции действительной продажи гарантии и за рекомендации в отношении определения времени и цены выпуска акций.
– – –
Привилегированные акции под 6% годовых также могут быть выпущены при помощи инвестиционного банка по цене $97 за акцию с номиналом акции - $100. Из этих $97 3.1% пойдут инвестиционному банку за его помощь в размещении выпуска, остальные денежные средства пойдут компании WED.
Наконец, Беллич узнала, что для WED имеется возможность получить дополнительный миллион долларов через однолетнюю ссуду от банка в Чикаго, в котором обслуживается компания WED, под 9% годовых. Сумма денег, превышающая $1 миллион, обойдется WED в 14%. Краткосрочные обязательства всегда используются компанией для того, чтобы финансировать капитальные затраты. И так как компания WED растет, ожидается сохранение этих пропорций в структуре капитала для того, чтобы поддерживать увеличение капитала.
Кроме того, $6 миллионов могут быть сформированы за счет выпуска 30-летних облигаций с 10%-ным купоном и ценой 98% от номинала. В данном случае 2% от номинальной стоимости будут установлены в качестве комиссии за размещение ценных бумаг. Если необходимо сформировать больше капитала посредством долгосрочных обязательств, еще $3 миллиона могут быть аккумулированы за счет выпуска дополнительных 30-летних

облигаций, продаваемых по цене 95% от номинала с купонной ставкой, возросшей до 11%, и с 2% от номинала, установленными в качестве комиссии за размещение ценных бумаг. Объем долгосрочного заемного капитала, превышающий $9 миллионов, может быть представлен 30летними облигациями с 14% купонной доходностью и продаваться по цене 95% от номинала, 2% от этого номинала будут установлены как плата за размещение ценных бумаг. И эта плата вновь будет отчисляться инвестиционному банку за его помощь в размещении выпуска.

Ожидается, что WED сформирует пять миллионов долларов в амортизационных фондах в дополнение к имеющимся $4 миллионам прибылей в течение текущего периода. Финансовый директор согласился с необходимостью того, чтобы затраты источника «нераспределенная прибыль» участвовали в расчете WACC, однако амортизационные расходы не должны быть включены, так как они, в противоположность всем другим финансовым инструментам, не отражаются в пассиве баланса. Хотя финансовый директор и не полностью убедил Линду Беллич, она продолжила свою работу.

«Комьют Эйр» – авиакомпания, которая находится в городе Орландо, штат Флорида, и занимается пригородными перелётами (на короткие дистанции, или в пределах штата); её первый полёт состоялся в 1981 году.

Основателем и единственным собственником этой компании является Джеймс Т. Уорд. «Комьют Эйр» использует небольшие винтомоторные самолёты вместимостью от 20 до 30 пассажиров. Компания заняла нишу на рынке бизнес–перевозок, которая может характеризоваться как «недорогие перелёты на короткие дистанции». Более того, она предоставляет услугу, которая игнорируется крупными авиакомпаниями, - рейсы в небольшие региональные аэропорты.

В начале 1980-х годах выручка «Комьют Эйр» росла очень быстро, и управлению издержками не уделялось достаточного внимания. Однако в конце 1980-х многие компании были вынуждены сократить свои дорожные расходы и при поездке на небольшое расстояние заменить самолёт автомобилем. Таким образом, выручка «Комьют Эйр» в 1988 году завершила фазу быстрого роста и выровнялась, чем был крайне обеспокоен Д. Уорд (см.

Приложение 1). В целях увеличения прибыли им и его финансовым менеджером в прошлом году были введены некоторые меры по снижению затрат.

Д. Уорд также попросил своего финансового менеджера найти способ снизить процентные выплаты «Комьют Эйр». Поскольку он желал оставаться единственным собственником, то эмиссия акций взамен выпущенных облигаций была неприемлемой. Финансовый директор предложил провести рефинансирование облигационного займа, хотя он и не был уверен в выгодности такой операции. Текущие процентные ставки немного ниже, чем ставка по выпущенным облигациям, поэтому финансовый менеджер считает, что рефинансирование может снизить общую стоимость заёмного капитала.

Д. Уорд попросил своего финансового менеджера исследовать возможность рефинансирования долговых обязательств.

Прибыль «Комьют Эйр» облагается налогом в 34%. Текущий облигационный заём составляет $100 миллионов, ставка процента равна 10%, до погашения осталось 20 лет. Сумма неамортизированных издержек по размещению и дисконта по старым облигациям составляет $4 миллиона. Эти облигации являются отзывными, цена отзыва равняется $105 (при номинальной стоимости в $100). Финансовый директор знает, что старый заём может быть рефинансирован новым, $100 миллионным займом, под 9 % годовых, со сроком до погашения 20 лет. С помощью этого займа компания получит за вычетом издержек по размещению доход в размере $97 миллионов. Таким образом, дисконт по новым облигациям составляет $3 миллиона. Для эмиссии нового облигационного займа потребуется дополнительно $600 000. Ожидается, что период перекрытия, когда старый заём будет ещё не погашен, а новый – уже выпущен, будет длиться один месяц.

Д. Уорд дал своему финансовому директору два дня на анализ возможности рефинансирования.

Вопросы:

1. Какую ставку дисконтирования следует использовать для анализа возможности рефинансирования?
2. Предположим, что этим финансовым менеджером являетесь Вы.

Проанализируйте возможность рефинансирования и дайте рекомендации.

3.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков в ходе промежуточной аттестации

Процедура оценивания знаний (тест)

Предлагаемое количество заданий	20
Последовательность выборки	Определена по разделам
Критерии оценки	- правильный ответ на вопрос
«5» если	правильно выполнено 90-100% тестовых заданий
«4» если	правильно выполнено 70-89% тестовых заданий
«3» если	правильно выполнено 50-69% тестовых заданий

Процедура оценивания знаний (устный ответ)

Предел длительности	10 минут
Предлагаемое количество заданий	2 вопроса
Последовательность выборки вопросов из каждого раздела	Случайная
Критерии оценки	- требуемый объем и структура - изложение материала без фактических ошибок - логика изложения - использование соответствующей терминологии - стиль речи и культура речи - подбор примеров их научной литературы и практики
«5» если	требования к ответу выполнены в полном объеме
«4» если	в целом выполнены требования к ответу, однако есть небольшие неточности в изложении некоторых вопросов
«3» если	требования выполнены частично – не выдержан объем, есть фактические ошибки, нарушена логика изложения, недостаточно используется соответствующая терминологии

Процедура оценивания умений и навыков (решение проблемно-аналитических и практических учебно-профессиональных задач)

Предлагаемое количество заданий	1
Последовательность выборки	Случайная
Критерии оценки:	- выделение и понимание проблемы - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения - полнота использования источников - наличие авторской позиции - соответствие ответа поставленному вопросу - использование социального опыта, материалов СМИ, статистических данных - логичность изложения - умение сделать квалифицированные выводы и обобщения с точки зрения решения профессиональных задач - умение привести пример - опора на теоретические положения - владение соответствующей терминологией
«5» если	требования к ответу выполнены в полном объеме
«4» если	в целом выполнены требования к ответу, однако есть небольшие неточности в изложении некоторых вопросов. Затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений
«3» если	требования выполнены частично – пытается обосновать свою точку зрения, однако слабо аргументирует научные положения, практически не способен самостоятельно сформулировать выводы и обобщения, не видит связь с

	профессиональной деятельностью

4. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

4.1. Электронные учебные издания

1. Кандрашина, Е. А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е. А. Кандрашина. —Электрон.текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018 — 220 c. — 978-5-394-01579-3.— Режим доступа: http:// www.znanium.com /75192.html
2. Моисеева, Е. Г. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Г. Моисеева.— Электрон.текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2017 — 559 c. — 978-5-4487-0159-7 — Режим доступа: http:// www.znanium.com /68734.html
3. Никулина, Н. Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Менеджмент организации» / Н. Н. Никулина, Д. В. Суходоев, Н. Д. Эриашвили. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017 — 511 c. — 978-5-238-01547-7. — Режим доступа: http:// www.znanium.com /71231.html
4. Турманидзе, Т. У. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов,обучающихся по экономическим специальностям / Т. У. Турманидзе, Н. Д. Эриашвили. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017 — 247 c. — 978-5-238-02696-1. — Режим доступа: http:// www.znanium.com /81713.htm

4.2. Электронные образовательные ресурсы

1. Электронно-библиотечная система Znanium (ЭБС Znanium) – электронная библиотека по всем отраслям знаний https://znanium.com/
2. e-Library.ru: Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – URL: http://elibrary.ru/.
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: http://cyberleninka.ru/.
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. – URL: http://window.edu.ru/
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс]. – URL: http://fcior.edu.ru/
6. Электронная библиотека учебников и методических материалов http://window.edu.ru/
7. · Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://nlr.ru/lawcenter.

4.3. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к ниже следующим современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:

1. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс]. – URL: http://dic.academic.ru.
2. База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - [Электронный ресурс]. – URL: https://edirc.repec.org/data/derasru.htm
3. Система Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/
4. Система информационно-правового обеспечения «Гарант» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.garant.ru/

4.4. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Лицензионное программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных приложений Microsoft Office.
2. Свободно распространяемое программное обеспечение: свободные пакеты офисных приложений Apache Open Office, LibreOffice.

4.5. Оборудование и технические средства обучения

Для реализации дисциплины (модуля) используются учебные аудитории для проведения учебных занятий, которые оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, и помещения для самостоятельной работы обучающихся, которые оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО МИЭМ. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Наименование учебных аудиторий для проведения учебных занятий и помещений для самостоятельной работы*	**Оснащенность учебных аудиторий для проведения учебных занятий и помещений для самостоятельной работы оборудованием и техническими средствами обучения**
Учебные аудитории для проведения учебных занятий	Учебная аудитория укомплектована специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям, оборудованием и техническими средствами обучения (мобильное мультимедийное оборудование).
Помещение для самостоятельной работы	Помещение оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО МИЭМ и к ЭБС.

* Номер конкретной аудитории указан в приказе об аудиторном фонде, расписании учебных занятий и расписании промежуточной аттестации.